



Taller de Service Design

23 de noviembre

Design Thinking para la creación de experiencias más allá de lo digital

El "design thinking" o "innovación centrada en las personas" es una metodología para innovar, con un marcado éxito entre las empresas más destacadas del mundo, y que se basa en tres principios clave: la empatía, la colaboración, y la experimentación. Su acelerada aceptación en los diversos sectores empresariales, independientemente del nivel de digitalización, se ha dado gracias a la capacidad de esta metodología para extraer lo mejor de la conjugación entre las necesidades del cliente, con lo tecnológicamente viable y la estrategia más adecuada para el negocio.

Perfil del participante

Gerentes generales, gerentes funcionales que deseen promover y liderar la innovación en sus organizaciones.

Temas:

- Pensar en cualquier producto como un servicio.
- Entender las necesidades reales de las personas.
- Diseñar experiencias antes que procesos.
- Integrar el mundo digital y el físico, en una experiencia seamless.
- Explotar la tecnología como un habilitador, sabiendo que no es el fin ni el único camino.

Metodología y herramientas:

- Design Research: Investigación para innovar.
- Job-to-be-done y principios de diseño.
- Service Blueprint: Modelación y prototipo de experiencias.

Taller de Service Design:

Design Thinking para la creación de experiencias más allá de lo digital

Fecha: Jueves 23 de noviembre

Hora: De 08:00 a.m. a 06:30 p.m.

Lugar: Calle Aldebarán 160, Surco (Altura cdra.22 de la Av. Primavera)

Expositores

Rodrigo Isasi

Partner and Director at Insitum Peru y
Profesor extraordinario de Innovación



Especialista en la aplicación de design thinking al desarrollo de nuevos negocios, siguiendo el Master of Design Methods en el IIT Institute of Design en Chicago, una de las más reconocidas escuelas de diseño e innovación en el mundo. Asimismo a través de la aplicación en diversos proyectos en Perú, Bolivia, India, Kenya, US y Brasil con organizaciones como Kimberly Clark, Herman Miller, Fundación Gates, Banco Itaú y Godrej & Boyce. Hoy es Director y Partner en Perú de INSITUM (insitum.com), consultora líder en Latinoamérica en design thinking e innovación, reconocida por la revista Fast Company como una de las 10 empresas más innovadoras de Latinoamérica.

Inversión

Inscripción Individual	1,500 soles
Inscripción corporativa (2 personas)	1,350 soles
Inscripción corporativa (3 personas)	1,312.50 soles
Inscripción corporativa (4 personas o más)	1,275 soles
Egresados (15% descuento)	1,275 soles
Egresados con membresía (20% descuento)	1,200 soles

Inscripción



Srta. Brenda Robles o

Sra. Ivonne Renteria

seminarios@pad.edu

217 - 1200 anexos 1347 / 1341